

## **Abidjan/Projet EOL : une formation pour doper la visibilité des coalitions nationales éducatives**

Abidjan a abrité du 16 au 18 juin 2026, un événement de formation dédié à la narration et à la documentation, organisé par Education Out Loud (EOL) en collaboration avec le Réseau Ivoirien pour la Promotion de l'Éducation pour Tous (RIP-EPT) à travers l'Unité Régionale de gestion (RMU). L'initiative vise à renforcer les compétences en communication des coalitions nationales pour l'éducation (CNE), afin qu'elles puissent mieux raconter, diffuser et valoriser l'impact de leurs actions sur les médias traditionnels comme sur les plateformes numériques.

Réunissant environ 17 participants, à l'hôtel Ibis de Marcory, dont un représentant par secrétariat chargé de la communication au sein de chaque CNE de la région ouest et centre de l'Afrique, la session a été à la fois pratique, participative et interactive. Les travaux, structurés sur trois jours, ont permis aux équipes de consolider leurs stratégies : de la cartographie des publics à la rédaction de messages clés, en passant par la création de contenus capables de capter l'attention des décideurs, du grand public et des médias.

“Derrière l'ambition pédagogique, un enjeu stratégique : les CNE disposent déjà d'atouts notamment dans les médias traditionnels et sur les réseaux, mais font face à des lacunes récurrentes en narration numérique ainsi qu'à des défis de documentation et de mise en valeur de l'impact”, a indiqué Natacha Umitoni, Conseillère régionale en communications pour les bénéficiaires de subventions.

Pour la RMU, le renforcement de la capacité à produire et diffuser des contenus pourrait accroître la visibilité tout en favorisant la collaboration entre parties prenantes.

Les échanges se sont déclinés en trois étapes. Le jour 1 a été consacré au volet conceptuel : introduction au storytelling et à l'exploitation des canaux numériques. Le jour 2 a placé les participants en mode atelier, avec des outils numériques pour la création et l'édition. Le jour 3 s'est entièrement tourné vers la pratique, avec la création de contenus par les participants et leurs présentations.

GMK